



Prosperidad Incluyente

DE GRUPO SALINAS



DIRECTORIO

Presidente de Grupo Salinas

Ricardo Benjamín Salinas Pliego

Vicepresidente de Grupo Salinas

Luis Echarte Fernández

Directora de Bienestar de Grupo Salinas

Adriana de la Puente

Director de Sustentabilidad de Grupo Salinas

César Edgar Cano García

Coordinadora de Sustentabilidad y Pacto Mundial de Grupo Salinas

Angélica Olivia Álvarez Díaz

Diseño editorial

Carlos Alfredo Vázquez López

Edición gráfica

Nizaharindany del Carmen Morales Perea

Fecha de publicación

Junio 2022

Prosperidad Incluyente
es que nos vaya bien a todos

ÍNDICE

1. Carta de apoyo al Pacto Mundial del Presidente de Grupo Salinas.....	6
2. Cómo leer este Comunicado sobre el Progreso.....	8
3. Prosperidad Incluyente.....	10
- Grupo Salinas frente a los retos de la pandemia por COVID-19	
- Modelo de Sustentabilidad de Grupo Salinas	
4. Los Principios del Pacto Mundial integrados a la Prosperidad Incluyente Grupo Salinas.....	16
- Derechos Humanos	
- Estándares Laborales	
- Medio Ambiente	
- Anticorrupción	
5. Inclusión y equidad de género en Grupo Salinas.....	52

ÍNDICE

6. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Grupo Salinas.....	68
- ODS 1. Fin de la pobreza	
- ODS 4. Educación de calidad	
- ODS 5. Igualdad de género	
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	
- ODS 10. Reducción de las desigualdades	
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	
- ODS 12. Producción y consumo responsable	
- ODS 13. Acción por el clima	



CARTA DE APOYO AL PACTO MUNDIAL DEL PRESIDENTE DE GRUPO SALINAS

Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, que se enfoca en la creación de valor económico, social y ambiental, que operan en seis países de América. Los orígenes del Grupo en México datan de 1906 y actualmente sus compañías compiten eficientemente de los sectores financieros, de comercio especializado, medios y telecomunicaciones.

Estamos convencidos de que las empresas de Grupo Salinas tienen éxito cuando están alineadas con las necesidades de las comunidades en las que operamos. Nuestro compromiso es fomentar el desarrollo y el bienestar en todos los niveles de la sociedad.

Bajo esta premisa, me complace comunicar que **Grupo Salinas apoya a los diez principios del Pacto Mundial**, referentes a Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio ambiente y Anticorrupción.



Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestras compañías, e involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Grupo Salinas comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual del Comunicado sobre el Progreso (CoP), en el cual se describen los esfuerzos del Grupo por implementar los diez principios. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general, expresando su apoyo continuo al Pacto Mundial y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.
- Una descripción de las medidas prácticas, por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades que la empresa haya tomado o planea llevar a cabo para implementar los principios en cada uno de los ejes: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio ambiente y Anticorrupción.
- Una medición de los resultados, es decir, el grado en que los objetivos e indicadores se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados.

Buscamos mejorar nuestro proceso de toma de decisiones alineado a los principios de Pacto Mundial, guiar la planeación de negocios y hacer de Grupo Salinas un referente de sustentabilidad, realizando aportes significativos a toda nuestra cadena de valor. Esta adhesión demuestra que queremos ser un socio en el desarrollo de México, como una empresa justa y próspera para la nación y así promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible a de las Naciones Unidas.

Atentamente

Ricardo B. Salinas Pliego
Presidente de Grupo Salinas

2. CÓMO LEER ESTE COMUNICADO SOBRE EL PROGRESO

Desde el 2012 las empresas de Grupo Salinas están comprometidas con la transparencia y la rendición de cuentas sobre su desempeño en materia Ambiental, Social, Económica y de Gobierno Corporativo (ASG) hacia todos sus grupos de interés.

La información presentada en este Comunicado sobre el Progreso de Grupo Salinas corresponde al año 2020, que fue recopilada mediante técnicas y estándares de medición pertinentes para cada sector en los que tiene operaciones el Grupo. Para la elaboración y construcción del informe se contó con la participación de los equipos especializados de las unidades de negocio y despachos de Grupo Salinas.

Cabe destacar que, para informar la contribución del Grupo conforme a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y su aportación a la Agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **este reporte ha sido desarrollado con base en los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)***, que es la metodología de referencia para la comunicación del desempeño social, ambiental, económico y de Gobierno Corporativo (ASG) de las empresas. Por otra parte, **el Grupo se ha sumado a los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*** para reportar las acciones e iniciativas en los siguientes sectores: financiero, bienes de consumo y de transporte.

El Grupo seguirá trabajando para estar a la vanguardia en las metodologías más relevantes, a través de un proceso de mejora continua en la elaboración de sus reportes de acciones y aportaciones a la sociedad en temas económicos, sociales, medio ambiente y de gobierno corporativo.





3. PROSPERIDAD
INCLUYENTE

3. PROSPERIDAD INCLUYENTE

Durante 2020, Grupo Salinas siguió trabajando en su compromiso de ser un agente de cambio y contribuir al desarrollo de México por medio de la creación de Prosperidad Incluyente, que busca generar un mejor nivel de vida para millones de familias, innovar en el mercado a través de productos y servicios y procurar en todo momento reducir los impactos negativos al medio ambiente.

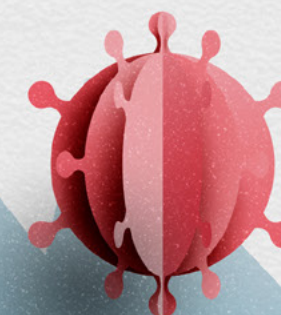
La creación de Prosperidad Incluyente se enfoca en la creación de valor en tres vertientes: la económica, social y ambiental para que a todos les vaya bien, por medio de la implementación de estrategias de negocio que ofrezcan soluciones rentables, incluyentes, comercialmente exitosas y amigables con el entorno, maximizando así los impactos positivos en México y en los países en los que tienen presencia las empresas del Grupo.

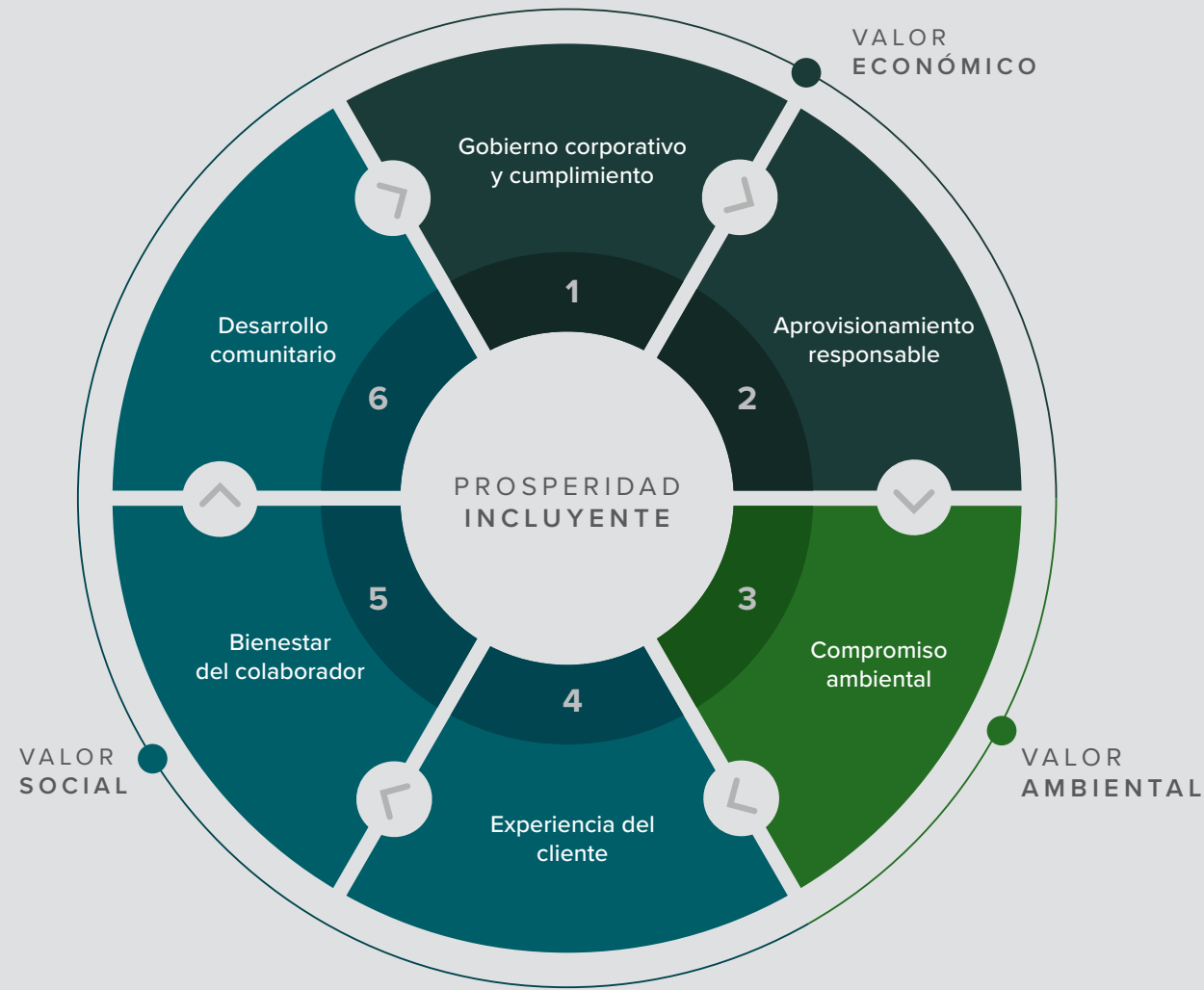


Grupo Salinas frente a los retos de la pandemia por COVID-19.

Sin duda el 2020, fue un año lleno de retos tanto a nivel local como internacional, a consecuencia de la pandemia causada por COVID-19. La prioridad para Grupo Salinas fue que millones de familias mexicanas no se quedaran sin sustento económico y que en las comunidades se continuará facilitando el acceso a productos y servicios de forma eficiente, llevando Prosperidad Incluyente a todos los grupos de interés. Esto se logró a través del mantenimiento de las operaciones y de esta manera continuar con la atención a los clientes, resguardando en todo momento la salud de las y los colaboradores.

Es por eso, que a raíz de estos acontecimientos y del surgimiento de nuevas necesidades, Grupo Salinas y sus empresas comenzaron un proceso de evolución de sus operaciones y por lo tanto de sus productos y servicios. El resultado fue la aceleración de la transformación tecnológica que ya constituía una fortaleza para el Grupo.





ODS POR CATEGORÍA

1	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
2	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
3	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
4	3 SALUD Y BIENESTAR; 5 IGUALDAD DE GÉNERO; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
5	3 SALUD Y BIENESTAR; 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD; 5 IGUALDAD DE GÉNERO; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
6	1 FIN DE LA POBREZA; 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD; 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES; 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

LÍNEAS DE ACCIÓN EN CADA FOCO

- 1 Gobierno Corporativo y cumplimiento**
 - 1.1 Solidez del Gobierno Corporativo
 - 1.2 Gestión del cumplimiento
 - 1.3 Ética y transparencia
- 2 Aprovisionamiento responsable**
 - 2.1 Aprovisionamiento industrial
 - 2.2 Aprovisionamiento comercial
- 3 Compromiso ambiental**
 - 3.1 Transición climática en actividad financiera
 - 3.2 Eficiencia en la operación industrial
 - 3.3 Movilidad: cambio climático
 - 3.3 Circularidad en la actividad comercial
- 4 Experiencia del cliente**
 - 4.1 Inclusión financiera y desarrollo
 - 4.2 Educación financiera y cultura del seguro
 - 4.3 Movilidad: desarrollo social
 - 4.4 Seguridad vial
 - 4.5 Accesibilidad del cliente (comercial)
 - 4.6 Consumo responsable (comercial)
- 5 Bienestar del colaborador**
 - 5.1 Diversidad y desarrollo
 - 5.2 Seguridad salud y bienestar
- 6 Desarrollo comunitario**
 - 6.1 Inversión social y alianzas

Modelo de Sustentabilidad de Grupo Salinas

Para materializar la ruta de trabajo de la creación de Prosperidad Incluyente, se desarrolló el **“Modelo de Sustentabilidad”**, que se sustenta en el **análisis de los riesgos y oportunidades en las operaciones propias de las empresas**, para así, obtener los temas prioritarios por sector que impactan a los grupos de interés.

Dicho modelo es una guía que permite establecer los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, y crear e implementar iniciativas que aporten a la agenda de desarrollo sostenible y al negocio en los ámbitos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG).

La estructura del modelo se basa en focos y líneas de acción sustentados en los Principios del Pacto Mundial, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y en los principales marcos de referencia nacionales e internacionales.

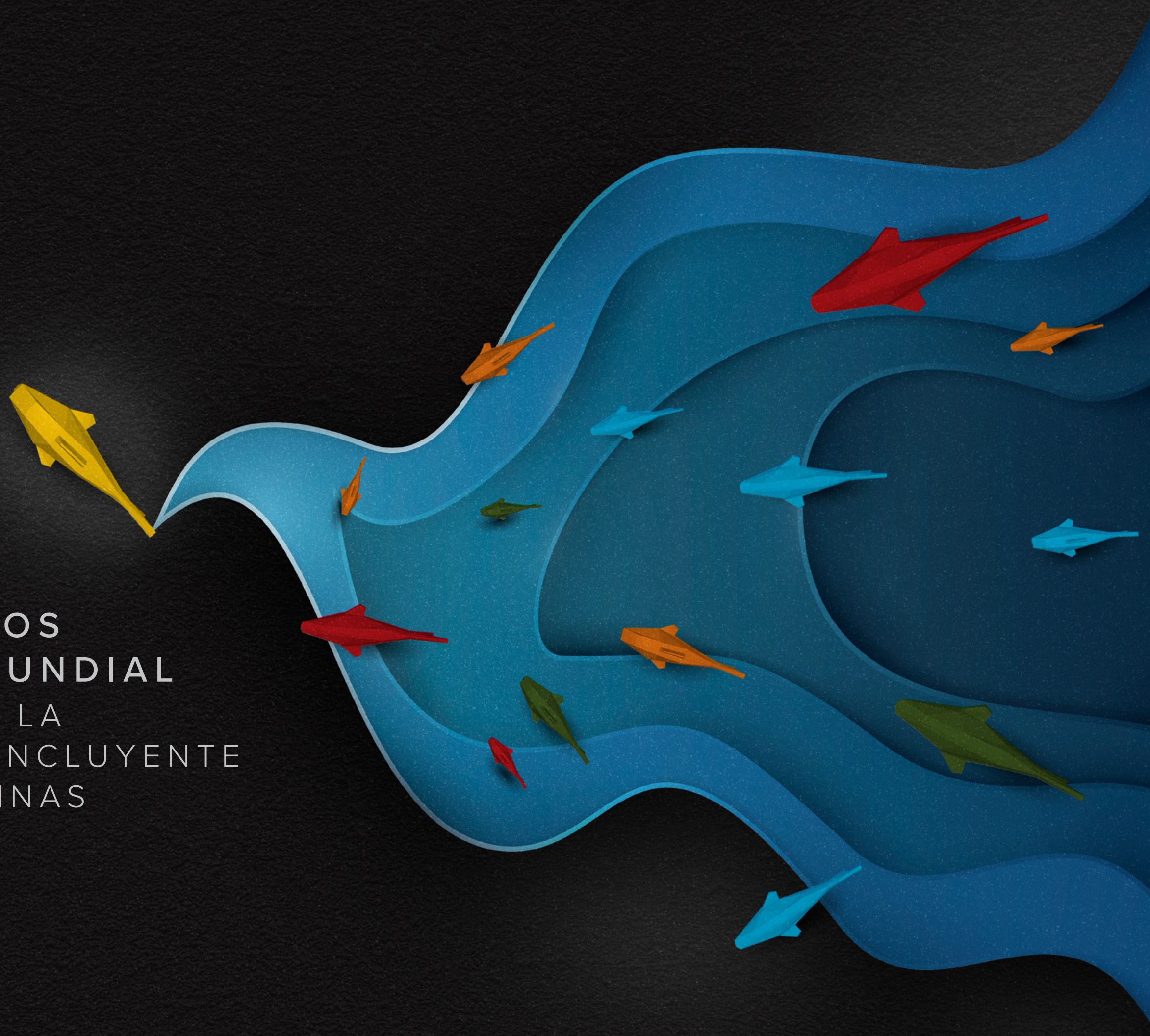
GRUPOS DE INTERÉS

- CLIENTES
- COLABORADORES
- PROVEEDORES
- INVERSIONISTAS
- AUTORIDADES
- COMPETIDORES
- COMUNIDAD

En Grupo Salinas se tiene la convicción de que el éxito de cualquier empresa es mayor cuando se impulsa el desarrollo, se atienden las necesidades de las comunidades y se procura dar servicios.

El compromiso es continuar trabajando para crear y gestionar la Prosperidad Incluyente y así contribuir a un mundo mejor.

4. LOS PRINCIPIOS
DEL PACTO MUNDIAL
INTEGRADOS A LA
PROSPERIDAD INCLUYENTE
DE GRUPO SALINAS



4. LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL INTEGRADOS A LA PROSPERIDAD INCLUYENTE DE GRUPO SALINAS

En la actualidad, las empresas son actores fundamentales para lograr cambios en los entornos en los que tienen operaciones. Es por eso que, durante 2020, Grupo Salinas continuó trabajando en concretar el compromiso de construir una ruta de trabajo para aportar al desarrollo sostenible de México y ser un referente de las mejores prácticas empresariales.

Desde su adhesión al Pacto Mundial en 2018, Grupo Salinas ha fortalecido su marco institucional; ya que en el 2019 publicó su [Declaratoria de Compromiso](#), además su Código de Ética, políticas, principios y valores se mantienen actualizados y alineados a los principales lineamientos nacionales y estándares internacionales.

Cabe mencionar que todas las operaciones y procesos están alienados a las directrices de los cuatro ejes del Pacto Mundial: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Se busca avanzar en los diez principios, a través de la implementación de programas y procesos de Debida Diligencia que garanticen el respeto a los Derechos Humanos, la inclusión digital y financiera, el uso eficiente de los recursos y apoyar a las colaboradoras y colaboradores en el desarrollo de su talento, entre otros.



Para fortalecer la creación de iniciativas en los temas más relevantes en sustentabilidad, **Grupo Salinas se integró a las iniciativas más importantes del Pacto Mundial, Red de México**, con la finalidad de profundizar el conocimiento en la construcción de indicadores de impacto positivo, capacitar a los equipos involucrados en la elaboración de reportes y conocer a profundidad los marcos de evaluación de riesgos y oportunidades.

Dichas iniciativas son:

- **Iniciativa de Derechos Humanos y Empresas**
- **Climate Ambition Accelerator**
- **Science Based Targets**
- **Target Gender Equality**

A continuación, se presentan los resultados y avances de Grupo Salinas en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, estas acciones son transversales en la zoperación de las empresas y complementan el aporte a los compromisos de la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





DERECHOS HUMANOS

En Grupo Salinas se generan las condiciones para crear, compartir y promover una cultura que garantice y promueva el respeto y la protección de los Derechos Humanos de los grupos de interés.

Se rechaza cualquier conducta que vulnere la dignidad y calidad de vida de las personas, tales como: trabajo infantil, trabajo forzoso, trata de personas, el acoso laboral, entre otros. Dichos fundamentos y acciones están establecidos en la [Política de Derechos Humanos](#) y en el [Código de Ética de Grupo Salinas](#).

Fundamentos, principios y valores de Grupo Salinas

Para garantizar la protección a los derechos humanos de todos los grupos que están vinculados a las operaciones de las empresas de Grupo Salinas, **se cuenta con un marco institucional conformado por políticas, lineamientos, procesos y mecanismos de comunicación que dictan el comportamiento que todos los integrantes del Grupo** durante cualquier parte del proceso de operación y que se basan en las normativas nacionales e internacionales más relevantes en la materia.

Los principios en materia de Derechos Humanos se encuentran concentrados en las siguientes políticas:

Política de Derechos Humanos

Esta política pública, **describe los fundamentos y establece las directrices y prioridades para respetar, promover y garantizar la cultura de Derechos Humanos.** Los lineamientos de dicho documento están basados en los principios 1 y 2 del [Pacto Mundial](#).

Protección de Datos Personales

Para salvaguardar y proteger la información de los colaboradores y clientes, **Grupo Salinas cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad de Datos Personales**, que se compone por 5 políticas obligatorias:

- Política de privacidad y sistema de gestión de seguridad de datos personales
- Manual de atención a solicitud de derechos ARCO
- Manual de gestión del listado de exclusión
- Manual de requerimientos del INAI
- Manual de remisiones y transferencia de datos persales

El Despacho de Seguridad de la Información, es el área encargada de velar por el cumplimiento de las políticas mencionadas, de tomar decisiones que garanticen la seguridad de la información de todos los usuarios y que estén alineados a las requisiciones de cada [sector](#).

Iniciativas

Iniciativa de Derechos Humanos y Empresas

El Grupo participó en la Iniciativa de Derechos Humanos y Empresas del Pacto Mundial, que busca generar un espacio de diálogo, capacitación y trabajo para facilitar la inclusión en perspectiva de los Derechos Humanos en las operaciones.

Por medio de esta iniciativa, **el Grupo realizó un análisis de los riesgos y oportunidades en las operaciones, que derivó en la creación e implementación de un plan de trabajo de medidas de respuesta y monitoreo** basadas en el "Proceso de Debida Diligencia y medidas de apoyo" de la Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable, el cual se muestra a continuación.

Conoce más en:

[Compromiso con los derechos humanos](#)

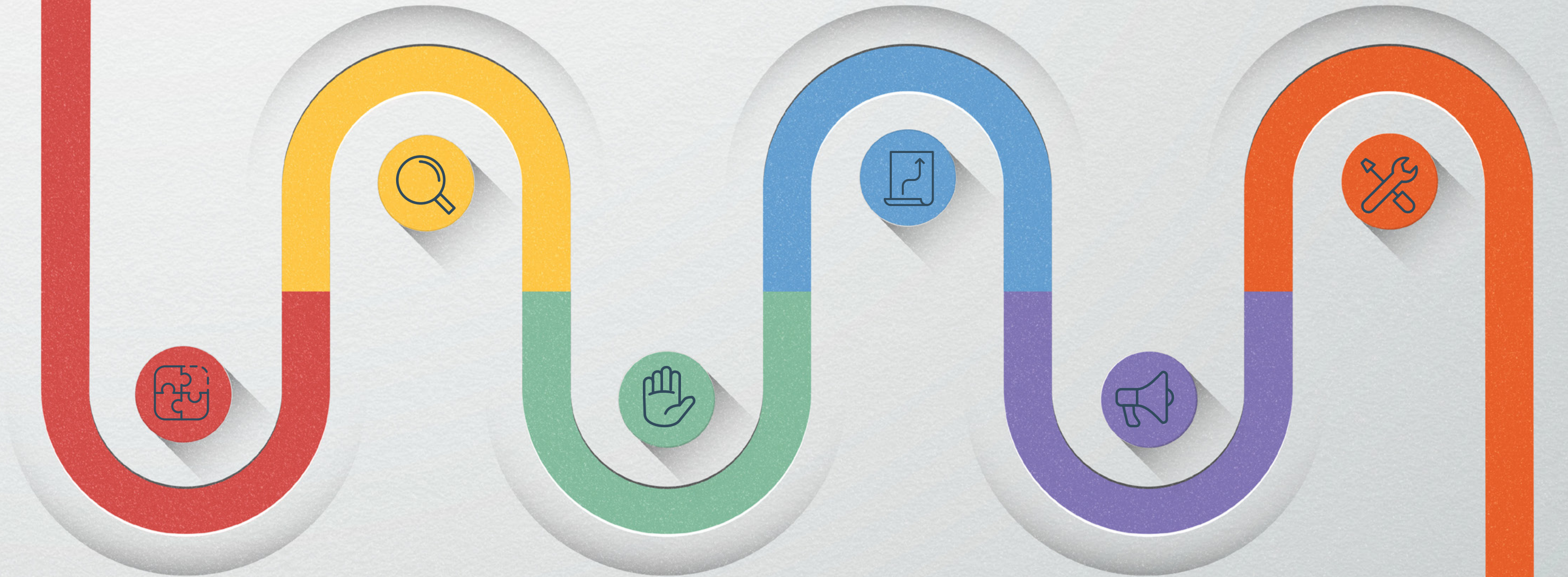




2. IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN LAS OPERACIONES, CADENAS DE SUMINISTRO Y RELACIONES COMERCIALES

4. HACER UN SEGUIMIENTO DE LA ALIMENTACIÓN Y LOS RESULTADOS

REPARAR O COLABORAR EN LA REPARACIÓN DEL IMPACTO CUANDO CORRESPONDA



1. INCORPORAR LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE A LAS POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN

3. DETENER, PREVENIR O MITIGAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

INFORMAR SOBRE CÓMO SE ABORDAN LOS IMPACTOS

PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA Y MEDIDAS DE APOYO

Fuente: "Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable"



ANÁLISIS DE IDENTIFICACIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGO DE GRUPO SALINAS



INCORPORAR LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE A LAS POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN

En Grupo Salinas se garantiza el cumplimiento de los marcos más importantes en Derechos Humanos y regula las prácticas y procesos a todos los niveles a través de:

- Declaratoria de Compromiso de Pacto Mundial
- Código de Ética de Grupo Salinas
- Política de Derechos Humanos
- Políticas de Protección de Datos Personales
- Política de Inclusión y No Discriminación

Estos lineamientos se hacen extensivos a los proveedores. Se cuenta con la certificación en el cumplimiento de la NMX-R-025-SCFI-2015, en materia de Igualdad Laboral y no Discriminación.

Conoce más en: [Ética y cumplimiento](#)



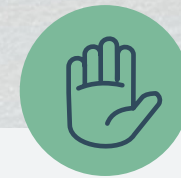
IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN LAS OPERACIONES, CADENAS DE SUMINISTRO Y RELACIONES COMERCIALES

Se hace un monitoreo constante para identificar y se actuar ante cualquier incumplimiento al Código de Ética y a la Política de Derechos Humanos, se cuentan con canales de comunicación y denuncia como Honestel, Cuéntanos y la Unidad de Género de Grupo Salinas.

En cuanto a proveedores, se revisan y se analizan los posibles riesgos en materia en la Cadena de Suministro por medio de la Central de Compras con la Certificación Círculo de Proveedores y Honestel.

Informe de Sustentabilidad: [Ética y cumplimiento](#)
[Proveedores](#)

Conoce más en: [Monitoreo y respuesta](#)
[Gestión de riesgos](#)
[Proveedores](#)



DETENER, PREVENIR O MITIGAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS

Los principales temas con mayor posibilidad de riesgos identificados y se atienden son aquellos referentes a:

- Salud y bienestar de los colaboradores en pandemia.
- No discriminación, igualdad de trato y oportunidades
- Respeto a los Derechos Laborales para los colaboradores
- Salvaguardar el derecho de los consumidores, a través de la entrega de información clara y precisa sobre los productos, servicios y condiciones pago que se ofrecen
- Protección de la información y de datos personales, contar con medidas para evitar el uso indebido de la información, fuga y/o robo

Conoce más en: [Calidad, seguridad y transparencia](#)
[Ciberseguridad](#)

[Gestión de la información](#)
[Diversidad e igualdad de oportunidades](#)

[Bienestar](#)
[Salud y seguridad](#)
[Comunidad](#)



COLABORAR EN LA REPARACIÓN DEL IMPACTO EN CUANTO CORRESPONDA

La gestión de Grupo Salinas es preventiva, por medio de la autorregulación y alineando sus principios a las iniciativas aplicables para el tipo de operación por empresas y a la cadena de valor. El resultado es que hasta el momento el Grupo no ha incurrido en ningún tipo de afectación a los Derechos Humanos (casos de discriminación, violación a la privacidad de datos, trata infantil, trabajo forzoso, entre otros).

Conoce más en: [Ética y cumplimiento](#)
[Diversidad e igualdad de oportunidades](#)



INFORMAR SOBRE CÓMO SE ABORDAN LOS IMPACTOS

El compromiso del Grupo es informar sobre los riesgos y avances de forma pública a través del Informe de Sustentabilidad y el Comunicado sobre el Progreso

Conoce más en: [Diálogo con los grupos de interés](#)
[Perfil de Grupo Salinas en Pacto Mundial](#)



HACER EL SEGUIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Grupo Salinas tiene una cultura de rendición de cuentas y monitoreo de resultados para las iniciativas a las que el Grupo está adherido. En este sistema de transparencia participan las áreas transversales tales como Capital Humano, Auditoría, Legal, Mercadotecnia, etc.

Conoce más en: [Gobierno corporativo](#)



Canales de comunicación y de Debida Diligencia

A través de sus canales de comunicación confidenciales y anónimos, **Grupo Salinas protege el derecho a la integridad, libre expresión y/o denuncia de cualquier integrante de los grupos de interés.**

Los principales canales están integrados por:

IDEAS: Espacio en el que se pueden compartir propuestas, proyectos y mejoras sobre cualquier tema que ayude a transformar de forma positiva su trabajo, mejorar el clima laboral y mitigar los riesgos en la organización.

CUÉNTANOS: Medio interno cuya función es abrir el diálogo y escuchar a las y los colaboradores con total libertad sobre cualquier tema en el que puedan tener alguna inquietud, para poder identificar algún tipo de riesgo y gestionarlo correctamente.

HONESTEL: Es un medio de denuncia confidencial mediante el cual los colaboradores, socios comerciales, proveedores o cualquier tercero pueden hacer llegar denuncias, quejas, reclamaciones, faltas al Código de Ética, políticas, principios y procedimientos del Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC) y a las leyes aplicables.

Conoce más en:

[Monitoreo y respuesta](#)



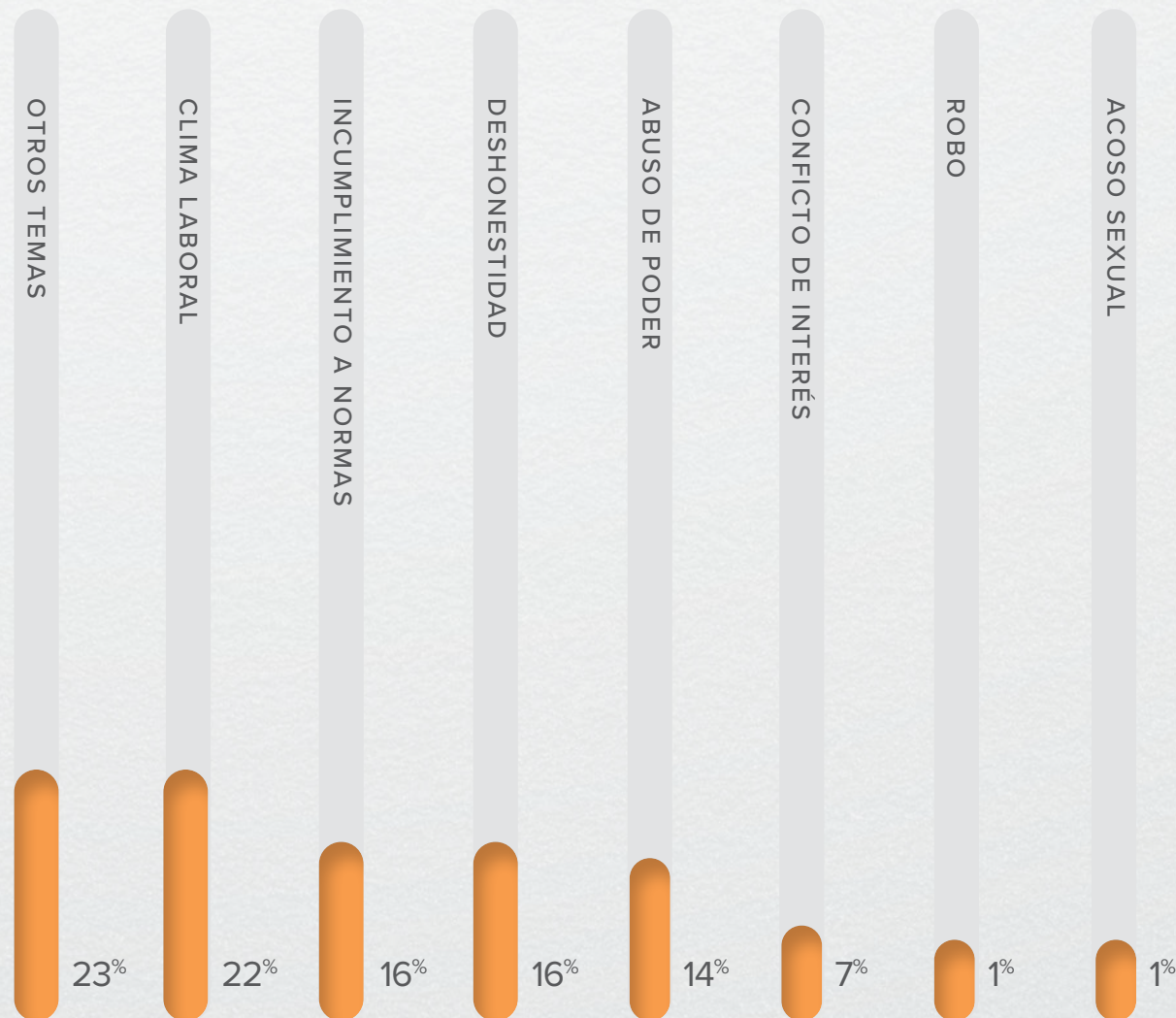
Monitoreo y respuesta

Durante el 2020, se recibieron

4,874
DENUNCIAS

las cuales fueron analizadas conforme al proceso establecido, aplicando el sistema de consecuencias en caso de demostrarse incumplimiento.

Los principales temas denunciados fueron:



Cultura y Formación

Durante 2020 se desarrollaron capacitaciones para transmitir una cultura de respeto a los Derechos Humanos a las colaboradoras y colaboradores.

Los temas de capacitación fueron:





ESTÁNDARES LABORALES

En Grupo Salinas se protege el bienestar de las y los colaboradores, por lo que reconoce que todos tienen derecho a la libertad, se rechaza el trabajo forzoso e infantil y/o cualquier tipo de discriminación.

De igual forma se respeta la diversidad, el desarrollo e igualdad de oportunidades para todos y el derecho a la libre asociación.

Fundamentos, principios y valores de Grupo Salinas

Los principios y fundamentos en estándares laborales se basan en los principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial y se encuentran plasmados en los siguientes documentos.

Política de Derechos Humanos

Dicta los principios para que las y los colaboradores sean tratados de forma justa y digna, de igual forma se declara el rechazo al trabajo forzoso y a la explotación infantil.

El compromiso del Grupo es ofrecer condiciones laborales adecuadas en un entorno que garantice la seguridad y la higiene, la libertad de asociación, impulsar la capacitación y el desarrollo de carrera de las y los colaboradores, y así fortalecer una cultura de [No Discriminación](#).



Política de Inclusión y No Discriminación

Garantizar la libertad de identidad de todos los integrantes de Grupo Salinas es fundamental para el desarrollo de las operaciones. Es por ello, que la Política de Inclusión y No discriminación es el referente para conducir las acciones y decisiones basadas en un enfoque de respeto e [inclusión](#).

Manual de Atracción de Talento

Por medio de este manual se **establece un proceso de selección y reclutamiento enfocado en la evaluación de las habilidades y conocimiento de los candidatos y está regido bajo el principio de la meritocracia**, esto con la finalidad de reducir los escenarios de sesgos y/o prácticas discriminatorias durante dicho [proceso](#).



Iniciativas y programas

Desarrollo de talento en Grupo Salinas

Para poder otorgar un servicio de excelencia, es fundamental contar con un talento que haga la diferencia, es por eso que las y los colaboradores son el motor de las operaciones de las empresas de Grupo Salinas.

Una de las **prioridades para el Grupo es ofrecer un empleo de calidad, dar oportunidades de crecimiento sin sesgos y en un entorno diverso**, con la finalidad de propiciar las condiciones para un ambiente laboral adecuado en todas las áreas y resguardar la salud y el bienestar de las y los [colaboradores](#).

Capacitación y desarrollo de carrera

Para **Grupo Salinas es muy importante impulsar el desarrollo y preparación del personal** por medio de capacitaciones y actualización de conocimientos, para así tener un equipo a la vanguardia y que genere prosperidad. Es por eso se llevan a cabo diversos programas de capacitación presenciales y en línea de acuerdo al modelo de negocio de cada [empresa](#).

Evaluación de desempeño

El proceso de evaluación de desempeño en Grupo Salinas se **fundamenta en un modelo basado en Objetivos y Resultados Clave (ORCs)**, que permite:

- Contar con un **enfoque de las tareas relevantes** para alcanzar los resultados del negocio
- Que las y los colaboradores **identifiquen actividades, responsabilidades y resultados esperados**.
- **Cuantificar los resultados** y determinar los avances en los objetivos
- **Hacer partícipes a las y los colaboradores en la ejecución de la estrategia del negocio**, haciendo posible que conozcan la manera en la que aportan al éxito de la organización y genera un mayor [compromiso](#).

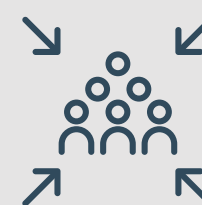
Bienestar, beneficios y compensaciones

En Grupo Salinas se cree firmemente que fomentar el bienestar y mejorar la calidad de vida de las y los colaboradores fortalece su compromiso e incrementa los niveles de eficiencia y productividad. Es por eso que a través del área de Bienestar se implementan diferentes iniciativas que construyen el salario [emocional](#).

Salud y seguridad ocupacional

La salud y seguridad de las y los colaboradores es una prioridad para Grupo Salinas, es por ello que **se cuenta con un equipo de Protección Civil encargado de gestionar y vigilar el cumplimiento de las políticas, reglamentos, manuales y normas de seguridad** basados en los siguientes ejes:

DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PREVENCIÓN



Se organizaron
28 SIMULACROS con

1,179

colaboradoras y colaboradores como brigadistas voluntarios.



641

BRIGADISTAS

fueron capacitados en desalojo de inmuebles en caso de emergencia.



538

BRIGADISTAS

fueron capacitados en primeros auxilios, prevención y combate de incendios, uso y manejo de extintores, evacuación de inmuebles, entre otros.



IMPLEMENTACIÓN Y CAPACITACIÓN EN MEDIDAS DE PROTECCIÓN A LAS Y LOS COLABORADORES



Se impartieron pláticas a

6,410

COLABORADORAS Y COLABORADORES

sobre los protocolos a aplicar en caso de emergencia: activación de alarmas de incendio, qué hacer en caso de sismo, protocolos de emergencia.



Publicación de la campaña de 12 pasos

"QUE HACER EN SITUACIONES DE EMERGENCIA"

REVISIÓN DE LAS CONDICIONES DE INSTALACIONES DE TRABAJO

Se equiparon

277

SUCURSALES NUEVAS

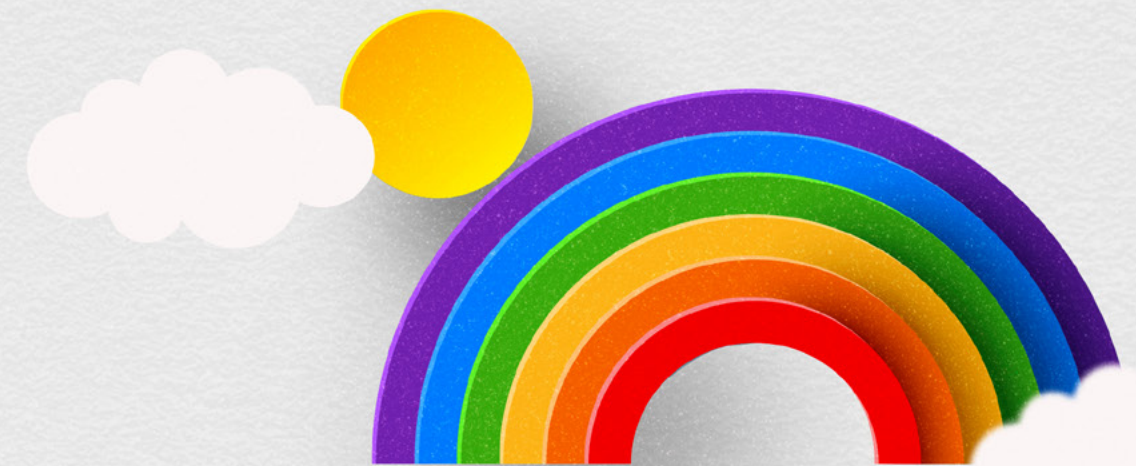
correspondientes a Tiendas Elektra y Banco Azteca

Se realizó mantenimiento a

2,968

PUNTOS DE VENTA

Adicionalmente, se cumple con todas las condiciones de la Norma Mexicana NOM-035-STPS-2018 referente a Factores de Riesgos Psicosociales en el Trabajo, la cual, es evaluada a través de encuestas aplicadas a los colaboradores.



Satisfacción en el lugar de trabajo

En Grupo Salinas, se monitorea constantemente la evolución del clima laboral, a través del diálogo constante con los equipos de trabajo. Esto se logra a través de los sistemas de medición implementados por el área de Socio Único, por medio de los cuales se puede dar seguimiento a las expectativas, motivaciones, identificar el desarrollo personal y profesional de las colaboradoras y los colaboradores a través de herramientas como: **Jefe con Estrella**, **Happy Index**, **el Censo Cuéntame Más**, **Índice de Promotor Neto** y **Niko- Niko**.

- **Jefe con Estrella:** Permite a los colaboradores evaluar a sus líderes, para identificar a aquellos con el mejor desempeño y a los que requieren capacitación para mejorar su liderazgo.
- **Happy Index:** Consta de una encuesta trimestral en la que se evalúa el grado de satisfacción, estabilidad y compromiso de las y los colaboradores en su lugar de trabajo, así como su compromiso con sus líderes, compañeros y con la empresa.
- **Censo Cuéntame Más:** Es un cuestionario que recolecta información general, además, permite conocer los aspectos de la vida de las y los colaboradores como su familia, educación, salud, gustos, actividades socioculturales y de acción social de preferencia.

A través de las respuestas se hace un análisis para crear o mejorar campañas y programas para que vayan alineados a los gustos y necesidades de las y los colaboradores.

- **Índice de Promotor Neto (IPN):** Encuesta que permite conocer el nivel de predisposición de las y los colaboradores para recomendar al Grupo de manera natural y a sus personas cercanas. Esta encuesta considera tres parámetros: promotores, pasivos y detractores.
- **Niko-Niko:** Herramienta que permite conocer el estado de ánimo de las y los colaboradores al iniciar y al finalizar su jornada laboral, por medio de una [pregunta](#).



MEDIO AMBIENTE

En 2020, las empresas de Grupo Salinas continuaron en el camino de la construcción de una ruta para cumplir con el compromiso de reducción del impacto negativo de las operaciones al medio ambiente, a través de estrategias, medidas, programas y el establecimiento de metas de prevención y corrección.

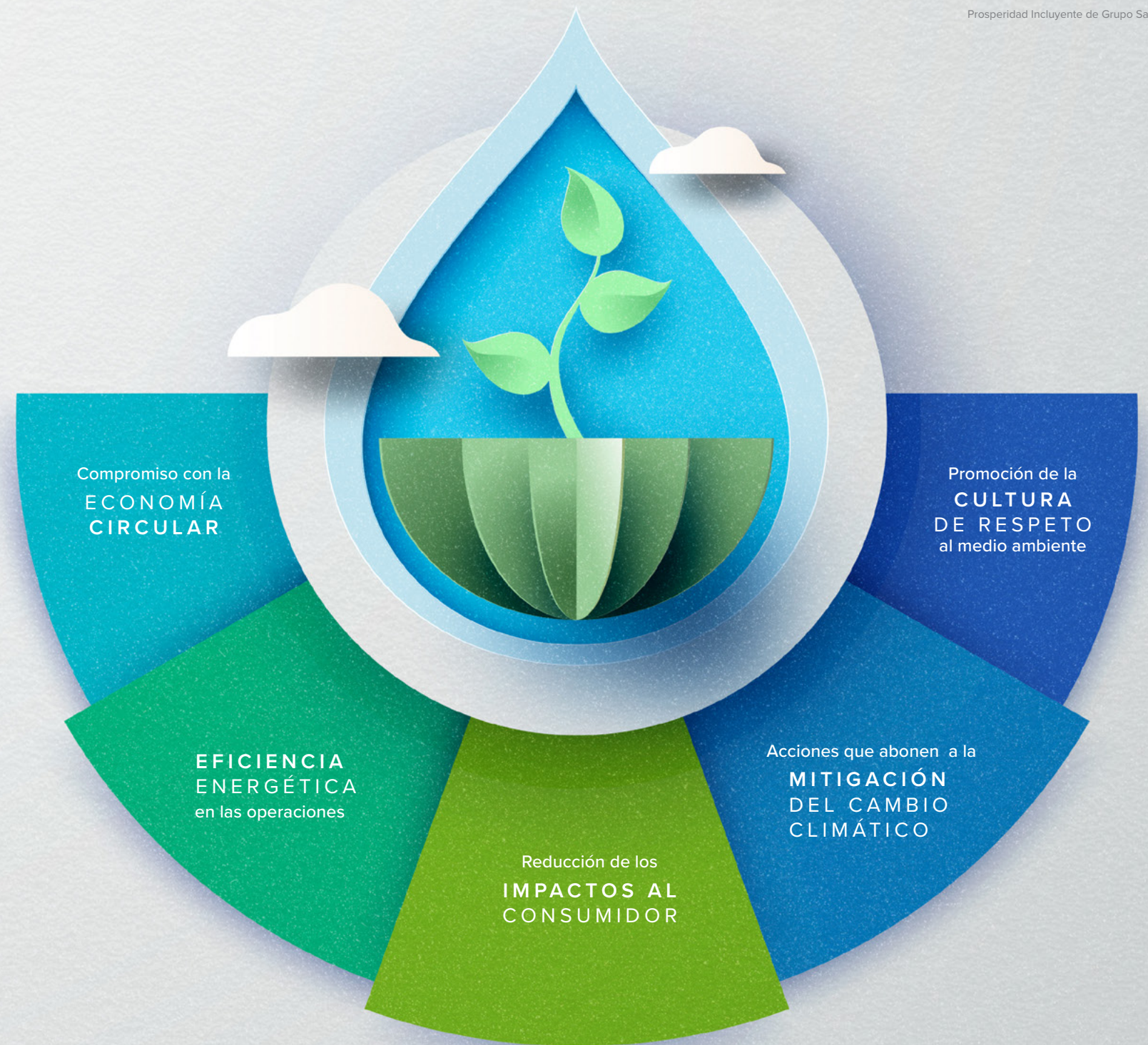
Después de la manifestación de su compromiso en 2019, Grupo Salinas publicó su Política de Cambio Climático que está alineada a los principales marcos a nivel nacional e internacional en la materia, tales como:

- Ley de Cambio Climático
- Estrategia Nacional de Cambio Climático
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Principios 7, 8 y 9)
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
- Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo
- Acuerdo de París
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Science Based Target Initiative

Conoce más en:
[Política de Cambio Climático de Grupo Salinas](#)

A partir de dicha política se determinan las líneas de acción de Grupo Salinas, las cuales son:

Conoce más en:
[Medio ambiente](#)



El despacho de Medio Ambiente es el área encargada de articular las medidas para mitigar los impactos ambientales para las empresas, así como determinar la inversión necesaria para la tecnología y la innovación.



Iniciativas

Materiales

En Grupo Salinas es importante tener una operación sostenible y cuidadosa con el medio ambiente, es por eso que **se cuentan con diversas estrategias de atención a los empaques de los productos** y se ha trabajado en diversas **opciones de reutilización para la venta en sitio y para el sistema de envíos**. Estas estrategias implementadas, se basan en 2 vertientes:

- Reducción en la cantidad de plástico y de otros insumos
- Incorporación de materiales de mayor durabilidad y/o reciclables y reutilizables.

Conoce más en:
[Materiales](#)

Energía

En Grupo Salinas se cuenta con lineamientos y políticas para garantizar el consumo eficiente de energía. Para maximizar su aprovechamiento, **se cuenta con un Sello de la Energía propio del Grupo** y con un **Sistema de Gestión de Energía (SIGEN)**, gracias a esto se obtuvo la certificación externa de ANCE (Asociación de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico).

Conoce más en:
[Energía](#)

Emisiones

Las empresas de Grupo Salinas están comprometidas en reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), relativas al volumen de actividad.

En 2020 se creó la **Política de Gestión de los Residuos de Manejo Especial en Sucursales**, con el fin de regular y tener un proceso para la correcta gestión de los residuos que pueden ser valorados y considerados chatarra bajo la normativa ambiental vigente.

Grupo Salinas formó parte del programa Climate Accelerator Ambition del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Como resultado de esta iniciativa, Grupo Salinas comenzará con el desarrollo de escenarios climáticos que abonen a la mitigación de emisiones planteadas en la Agenda 2030, Acuerdo de París y las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

Conoce más en:
[Emisiones](#)

Residuos

Se cuenta con una Política de Clasificación de Residuos Sólidos, así como con **procesos de recolección y clasificación de residuos para reciclaje**. En oficinas corporativas se cuenta con un programa que incluye la separación, recolección y disposición final de los residuos reciclables a través de terceros.

Conoce más en:
[Residuos](#)



Gestión Integral de Riesgos

En el negocio financiero de Grupo Salinas se identifican los riesgos con regularidad, con la finalidad de atender aquellos que son de carácter físico y de transición que puedan afectar la operación. Con base a los resultados se plantean medidas preventivas y de mitigación, que incluyen acciones operativas y de cultura organizacional.

Conoce más en:

[Riesgos y Oportunidades de cambio climático](#)

Derivado de estas acciones, **por primer año, el sector financiero de Grupo Salinas - Banco Azteca - realizó un ejercicio de identificación de riesgos y oportunidades alienadas a las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosure (TCFD).**

Banco Azteca de Grupo Salinas, se **compromete a continuar la evaluación y la identificación de riesgos físicos y de transición en la cartera de crédito**, para establecer una ruta de trabajo a corto, mediano y largo plazo, con esta acción se pretende abonar la estrategia de reducción de emisiones del Grupo.

A continuación, se presenta el resumen de los riesgos identificados para las operaciones de Banco Azteca.

RESUMEN DE RIESGOS BANCO AZTECA





RESUMEN DE RIESGOS BANCO AZTECA



LEGAL Y REGULATORIO

Cambios en los requerimientos normativos

1. Análisis de las demandas regulatorias en materia ambiental.
2. Creación de un plan de trabajo de acuerdo a las reformas o iniciativas de ley.
3. Consideración de riesgos y cambios en la matriz de materialidad.
4. Informar a los grupos de interés a través del Informe de Sustentabilidad.

Cambios en los reglamentos de productos y servicios existentes

1. Análisis del portafolio para determinar sectores con mayor exposición al cambio climático.
2. Alineación y actualización del Informe de Sustentabilidad a marcos internacionales para mejorar la transparencia hacia los grupos de interés.
3. Generación de portafolio de nuevos productos de financiamiento verde.
4. Generación de política de inversión responsable.

Incremento en el costo de las emisiones de carbono

1. Capacidad de responder ante modificaciones y regulaciones en México (por ejemplo, el reporte de las emisiones GEI al Registro Nacional de Emisiones).

Requerimientos de seguimiento y de control

1. Coordinación para la atención a las auditorías internas por el Despacho de Legal y el Despacho de Medio Ambiente para evitar incumplimiento en materia de regulación ambiental.
2. Se garantiza impulsar una cultura de conciencia a través de la capacitación y contrataciones que incluyan requerimientos en materia ASG.



TECNOLÓGICO

Entrada de nuevas tecnologías

1. Evaluación constante de mejoras tecnológicas e innovaciones que respalden la transición a la reducción de emisiones de carbono
2. Generación de política de compras sustentables para dar seguimiento a los criterios de la cadena de valor.
3. Búsqueda de alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para tener las mejores prácticas en la evaluación de proveedores

Inversión en transición a tecnología de bajas emisiones

1. Análisis de diseño de nuevos productos crediticios y de financiamiento a proyectos de inversión de tecnologías bajas en emisiones.



MERCADO

Cambios en preferencias del mercado

1. La meta para 2022 es robustecer la cartera de productos financieros sustentables y entrar a nuevos nichos de mercado
2. Poner especial atención a los vínculos con los sectores sensibles al cambio climático, debido al potencial que tienen de afectar áreas naturales, comunidades indígenas y el patrimonio cultural.



**RESUMEN
DE RIESGOS
BANCO AZTECA**



REPUTACIONAL

Pérdida de clientes por cambios de gustos o preferencias

1. Enfocarse en las necesidades de los grupos de interés.
2. Considerar la gestión de marca y reputación en el análisis de materialidad.
3. Implementación del análisis de riesgo, caso por caso, para evitar daños reputacionales o paros operativos de los proyectos financiados.



FÍSICO

Eventos extremos en las zonas geográficas de operación

1. Revisión de la estructura del portafolio para identificar sectores o proyectos con alta exposición.
2. A través del medio de comunicación ZEUS, establecer un sistema de monitoreo y contacto para supervisar los inmuebles en geografía.
3. Dar continuidad al Programa de Continuidad Operativa para salvaguardar la seguridad de clientes y colaboradores.



OPERATIVO

Costos de inversión en remodelación y adaptación de sucursales

1. Seguros de cobertura por fenómenos climáticos en sucursales.
2. Implementación del Sello de Energía de Grupo Salinas para garantizar la máxima eficiencia en aires acondicionados y luminarias.
3. Control de los riesgos de emisiones de gases refrigerantes por medio de la recarga con proveedores y la sustitución por equipos refrigerantes ecológicos.

Reducción de Emisiones GEI de alcance 3

1. Compromiso en reducción de emisiones ligadas a los viajes de negocio y de transporte del colaborador hacia su centro de trabajo.
2. Institucionalización del programa de trabajo de homeoffice e impulsar la transformación digital en las formas de laborar.

División por Unidades de Negocio

1. Con la finalidad de mejorar la gestión de riesgos ambientales y sociales, se estipuló como función del Consejo de Administración la gestión y la supervisión de este riesgo dentro del Sistema Integral de Administración de Riesgos.



ANTI CORRUPCIÓN

Para lograr el progreso de todas sus empresas, el Grupo está comprometido a alinear su Gobierno Corporativo y todas sus acciones a las mejores prácticas de transparencia y anticorrupción a la legislación nacional aplicable y a los estándares internacionales, y así cumplir con el principio 10 del Pacto Mundial.

Todas las operaciones y acciones del Grupo se desempeñan con integridad, transparencia y responsabilidad, con una sólida regulación interna y se fomenta una cultura organizacional de integridad.

En el [Código](#) de Ética del Grupo y el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC) se concentran los principios generales aplicables para los grupos de interés (colaboradores, proveedores, contratistas, accionistas o cualquiera que tenga relación con el grupo) en materia de transparencia y anticorrupción. Bajo estos principios y valores, Grupo Salinas declara que no apoya a ningún partido político y no participa en procesos políticos



Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC)

Las acciones y operaciones del Grupo se basan en el principio de “Tolerancia Cero al Soborno y a la Corrupción” y en todos los elementos normativos y orgánicos necesarios para administrar, supervisar, controlar, evaluar y mejorar los procesos en las operaciones. Estos elementos se encuentran en el Programa de Integridad de Ética y Cumplimiento (PEIC).

Conoce más en:

[Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento](#)

El PEIC considera las siguientes políticas y ejes de acción dentro de su estructura que fortalecen la implementación del programa.

- DERECHOS HUMANOS
- ANTICORRUPCIÓN E INTEGRIDAD
- PREVENCIÓN DE FRAUDE INTERNO
- LIBRE COMPETENCIA
- PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



Comité de Integridad

Está conformado por tres miembros que son asignados por la Asamblea de Accionistas, y **se encarga de supervisar y mantener actualizados los códigos y políticas**. Para la aplicación de sus funciones cuenta con el apoyo del Director General de Cumplimiento en materia de Anticorrupción y entre sus responsabilidades más importantes destacan:

- Revisar y actualizar el Código de Ética en conjunto con los códigos, políticas y procedimientos pertinentes.
- Diseñar, estructurar, implementar, ejecutar y evaluar el Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento (PEIC).
- Verificar que las operaciones y negocios se desarrollen de forma ética, íntegra y transparente.
- Atender y resolver los asuntos relacionados con el Programa de Integridad del Grupo, esto incluye atender e investigar cualquier violación al mismo, así como imponer las sanciones correspondientes.
- Monitorear toda la modificación al marco legal o regulatorio que impacte a la Política de Integridad del Grupo.
- Aprobar las modificaciones y adecuaciones al propio [programa](#).



Conflicto de Intereses

Todos los que integran Grupo Salinas deben actuar y tomar decisiones de negocio buscando el mayor beneficio para las empresas, dejando a un lado las relaciones y los beneficios personales. Para el cumplimiento y vigilancia de cualquier situación de conflicto de intereses se cuenta con los siguientes mecanismos:

- **Política de Operaciones con Partes Relacionadas.** Establece los controles internos y externos, restricciones y aprobaciones que se deben para cualquier tipo de operación, así como las sanciones en caso de incumplimiento.
- **Comité de Auditoría.** Se encarga de evaluar de forma independiente si las operaciones son relativas al negocio de las empresas y si son llevadas bajo los términos competitivos.
- **Comité de Prácticas Societarias.** Informa anualmente si hubo alguna concesión por parte de algún miembro del Consejo o persona usando su poder de mando e influencia para obtener oportunidades de negocio a su favor o en beneficio de terceros.

Conoce más en:

[Conflicto de intereses](#)

Donaciones y Patrocinios

Grupo Salinas **cuenta con una política de Donaciones y Patrocinios y con los procesos que garantizan que la solicitud, aprobación y otorgamiento de los recursos se hace de forma legítima** y sin riesgo de alguna situación de corrupción o soborno.

Por medio de esta política se declara que no se otorgan donaciones ni patrocinios a organismos o proyectos enfocados a candidatos, organizaciones o partidos políticos y/o a grupos sindicales o religiosos; mucho menos a organizaciones que no cumplen con los valores y principios del Grupo o con la legislación vigente que presenten conductas discriminatorias.

Conoce más en:

[Claves de gestión](#)



Libre competencia

El Código de Ética de Grupo Salinas está alineado a la Ley de Federal de Competencia Económica de México, por lo que está prohibida la participación en acuerdos que pretendan transgredir, inclinar o restringir la libre competencia y concurrencia de los mercados, es decir, cualquier conducta monopólica.

Por otra parte, se cuenta con un área especializada de competencia económica que se encarga de monitorear y evitar cualquier acto monopólico, además de responder y dar información a las autoridades de competencia económica.

Conoce más en:
[Claves de gestión](#)

Prevención al Fraude Interno

Grupo Salinas y todos sus integrantes están comprometidos en la lucha y prevención contra el Fraude Interno. Se cuenta con la política de Prevención al Fraude Interno y con los mecanismos de control para evaluar, monitorear, auditar, capacitar y llevar los sistemas de denuncias y sanciones para todos los integrantes de las empresas del Grupo.

Conoce más en:
[Claves de gestión](#)

Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo

Grupo Salinas está comprometido con el cumplimiento de las leyes y disposiciones que se relacionan con la Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al terrorismo en cada uno de los países en los que tiene operaciones.

Conoce más en:
[Programa de Ética, Integridad y Cumplimiento](#)



El Código de Ética y el PEIC prohíben que cualquier persona involucrada en el desarrollo de las operaciones participe en cualquier acto que pueda constituir el delito de lavado de dinero, financiamiento ilícito u otros delitos financieros que incurran en acciones que faciliten su realización.

Además, se cuenta con la Unidad de Prevención de Finanzas Ilícitas, y con la Política de Prevención de Lavado de Dinero en donde establecen los lineamientos, normativas que constituyen aquellos controles para prevenir amenazas de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo y así contribuir a la seguridad y a la mejora constante del país.

Conoce más en:
[Claves de gestión](#)

Formación y capacitación

A través de diferentes iniciativas y campañas se informa a las y los colaboradores sobre los lineamientos del Código de Ética y el PEIC, cabe destacar que el 100% conoce su contenido.

Adicionalmente, se desarrollaron capacitaciones para asegurar un buen desempeño en la prevención y mitigación de los riesgos de corrupción, así como otras afectaciones a la ética y a los valores del Grupo.

Los principales temas de capacitación fueron:

Conoce más en:
[Ética y cumplimiento](#)

TEMA	COLABORADORES CAPACITADOS	HORAS DE CAPACITACIÓN
ASUNTOS ÉTICOS Y CÓDIGO DE ÉTICA	46,134	42,831
ANTICORRUPCIÓN	19,417	74,224
FRAUDE Y SOBORNO	48,993	48,993
PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO	48,993	48,993

5. INCLUSIÓN
Y EQUIDAD DE GÉNERO
EN GRUPO SALINAS



5. INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO EN GRUPO SALINAS

El éxito de las empresas de Grupo Salinas se logra a través de la diversidad, equidad e inclusión de todas las personas que participan en las operaciones. Es por eso que existe un compromiso desde la alta dirección para implementar estrategias y acciones encaminadas al desarrollo de sus colaboradoras y los colaboradores.

Es una prioridad para el Grupo que todas y todos sus colaboradores puedan expresar su identidad, ganar un salario sin perder su esencia y lo más importante, que puedan desarrollarse en un ambiente libre de violencia y de discriminación.

Se cree firmemente que la plena participación de las mujeres y de los grupos minoritarios que colaboran en las unidades de negocio del Grupo, generan grandes ideas y beneficios para los negocios y comunidades del presente y del futuro.

En este apartado se presentarán los avances del Grupo en materia de inclusión y No discriminación, diversidad y equidad, adicionales a los presentados en la sección de Derechos Humanos y Estándares Laborales.



Fundamentos y principios

Consejo de Inclusión y No Discriminación de Grupo Salinas

En 2020 se creó el Consejo de Inclusión y No discriminación de Grupo Salinas, presidido por Ninfa Salinas, Vicepresidenta del Comité Ejecutivo del Grupo. Con este Consejo se busca dar seguimiento al cumplimiento de los lineamientos de inclusión y no discriminación desde la alta dirección.

Dicho Consejo se encarga de:

- **Vigilar la debida ejecución de la normativa** nacional y de los estándares internacionales.
- Revisar los procesos y prácticas de **reclutamiento y desarrollo profesional** de las colaboradoras y los colaboradores.
- Crear y establecer **estrategias de capacitación, comunicación y sensibilización** para todo el personal del Grupo.
- **Atender las denuncias** internas y externas por violación a los derechos de las y los colaboradores.
- Implementar acciones para **prevenir y atender la violencia laboral**.
- Fortalecer una **cultura con perspectiva de género y no discriminación** en los procesos de reclutamiento, selección, movilidad y capacitación.
- Realizar programas y acciones en los que **exista una corresponsabilidad entre la vida laboral, personal y familiar** de las colaboradoras y los colaboradores.
- Garantizar la **equidad salarial**.

Iniciativas y acciones

Derivado de este compromiso, Grupo Salinas realizó en coordinación con las áreas especializadas, los primeros diagnósticos para conocer la situación de las mujeres y grupos minoritarios que laboran en el Grupo, los cuales se enfocaron en:

- **Analizar la información con respecto al liderazgo y talento femenino** en el Grupo, a través de las herramientas de Cuéntanos y Socio Único: Censo Cuéntame Más, Líder con estrella, Niko-Niko.

Conoce más en:

[Satisfacción](#)

- Se **elaboró un estudio** para entender la **identidad, motivación y etapas de vida** de las mujeres del Grupo.
- Se llevó a cabo un **diagnóstico con base en los parámetros** de la **Asociación de Bancos de México (AMB) y la Afi Escuela**, para conocer las condiciones salariales de hombres y mujeres en el Grupo.

- Por primer año, **Grupo Salinas participó en la medición del Ranking Par**, ésta es una herramienta para conocer cómo se encuentran las empresas en temas de equidad de género en América Latina.

- Se lanzó la **encuesta de inclusión “Ser yo en libertad”** para detectar a aquellas personas que forman parte de la comunidad LGTB+.



Algunos de los hallazgos que se encontraron fueron:

Liderazgo de mujeres

Las empresas más grandes del Grupo



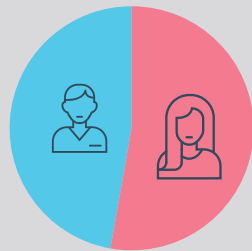
TIENDAS
ELEKTRA



BANCO
AZTECA

cuentan con una plantilla de mujeres mayoritariamente.

18,400
MUJERES



El 53% del total de sus 34,500 colaboradores

De los

26,000

colaboradores de Banco Azteca



3 de cada 5 son mujeres, equivalente al 60%



1 de cada 4 mujeres en Grupo Salinas es:

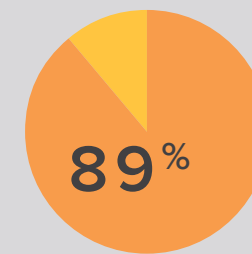


LÍDER FORMADORA DE EQUIPOS DE TRABAJO

De

34,000 MUJERES QUE LABORAN EN SUCURSAL

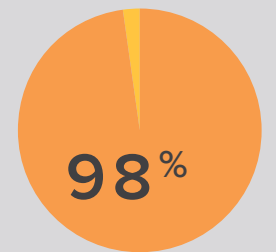
El 89% cuenta con un nivel académico MEDIO O SUPERIOR



De

5,500 MUJERES QUE LABORAN EN CORPORATIVO

El 98% cuenta con un nivel académico MEDIO O SUPERIOR



Las MUJERES LÍDERES DIRIGEN



En corporativo, equipos en promedio de 3 colaboradores y/o colaboradoras

En geografía, equipos en promedio de 6 colaboradores y/o colaboradoras

Grupo Salinas ha ido avanzado progresivamente en cuanto a la participación de mujeres en los mandos medios y superiores. A continuación, el desglose por función y representación:

Conoce más en:

[Diversidad e igualdad de oportunidades](#)

	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL
DIRECCIÓN	778	77	234	23	1,012
GERENCIA	8,761	62	5,424	38	14,185
OPERACIÓN	32,218	59	22,389	41	54,607
TOTAL GENERAL	41,757	59	28,047	41	69,804



Maternidad GS

Para Grupo Salinas es prioritario brindar seguridad a sus colaboradoras en esta etapa tan importante, es por eso se busca generar condiciones óptimas para que las mujeres que atraviesan por ese momento, puedan tener **un equilibrio entre su desarrollo personal y su proceso de maternidad, siempre con el respaldo del Grupo.**



1 de cada 3 colaboradoras son mamás

De **12,000**
6,000

son mamá solteras y el **SOSTÉN** ECONÓMICO de sus familias

En el 2020 se tuvo el

100%

de retención de las madres

En promedio la **antigüedad** laboral de las colaboradoras que son madres es **mayor a**

+5 años

ya que han encontrado el equilibrio entre atender las necesidades de sus hijos y generar valor en el Grupo para sacar adelante a su familia

81%

DE LAS MADRES SOLTERAS tienen un alto grado de orgullo y compromiso con el Grupo



Comunidad LGTB+

Grupo Salinas ha trabajado para construir espacios seguros para todas y todos, en donde sus integrantes puedan expresarse libremente a través de las siguientes acciones:

En 2020 se lanzó **la primera encuesta sobre identidad sexual para la comunidad LGTB+** con una participación de 28 mil colaboradoras y colaboradores, la cual arrojó la siguiente información:

28,000

COLABORADORAS Y COLABORADORES participaron en la encuesta sobre identidad sexual

10%

pertenecen a la comunidad LGTB+

Bisexuales
Gays
Lesbianas

12%

de la población LGTB+ tiene puestos **DIRECTIVOS** O **GERENCIALES**



3 de cada 4 colaboradores LGTB+ consideran que Grupo Salinas es un lugar donde **pueden hablar abiertamente de estos temas**

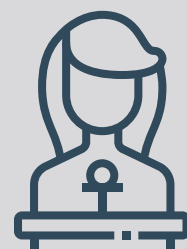
Después de hacer los diagnósticos antes mencionados, se estableció como primer eje de acción, detectar e impulsar el talento en mujeres del Grupo. Para ello se realizó:

- Un **piloto de reconocimiento a las mujeres destacadas** en niveles directivos, ejecutivos y operativos de las empresas del Grupo por medio de mesas de diálogo con la alta dirección de manera bimestral.



En total se reconoció a:
216
COLABORADORAS

- Se implementó en el negocio financiero el **1er programa de Talento Femenino** para promover la equidad de género y fortalecer las competencias y habilidades de las mujeres en posiciones directivas.



En total
32
DIRECTORAS DE COBRANZA Y CRÉDITO tomaron **8 sesiones** de desarrollo en liderazgo y talento con enfoque de Diversidad e inclusión

Transformación cultural en Grupo Salinas

Para fortalecer las oportunidades laborales de las colaboradoras, es necesario **transformar las creencias culturales que atañen a los sesgos de género**, a través de la **creación de espacios que fomenten la libre expresión y concientización**. En 2020 se implementó:

7 CAMPAÑAS con un alcance de
13,000 PERSONAS sobre los siguientes temas:
- independencia financiera
- diversidad
- equidad
- roles
- estereotipos de género

28,000 COLABORADORES Y COLABORADORAS impactados con la campaña sobre identidad de género para la comunidad LGBTQ+



567
MUJERES

Registradas en el **Micrositio de Mujeres GS**, un espacio de colaboración y aprendizaje, en donde las colaboradoras pueden compartir su experiencia, expresar sus ideas y propuestas en temas de interés referentes a equidad, diversidad e inclusión

4,000 COLABORADORES Y COLABORADORAS asistieron a **2 masterclass** con **Cecilia Fallabrino, CEO de UPAX** y **Fidela Navarro, CEO de Dopamine** sobre innovación y el liderazgo femenino

8,000 LIBROS han sido descargados de la sección de diversidad, equidad e inclusión ubicada en la **biblioteca virtual para colaboradores**



Iniciativas y resultados

Unidad de Género

En junio de 2019 Grupo Salinas lanzó la **Unidad de Género en TV Azteca enfocada en temas de: liderazgo libre de violencia, discriminación, hostigamiento, violencia laboral y diversidad sexual.** Se proyecta que en 2021 llegué a todas las empresas del Grupo.

La Unidad de Género se encarga de:

- **Construir espacios seguros y de respeto** para todas las personas que laboran en Tv Azteca, principalmente para los grupos más vulnerables.
- Diseñar, implementar y actualizar el **protocolo de atención a casos.**
- Crear **políticas y procesos** para la **prevención de la violencia laboral.**
- Mantener **relaciones y alianzas de colaboración** con el sector público, privado y con los agentes internacionales.

44

ORIENTACIONES

referentes a:

- conflicto laboral
- violencia de género
- etc...

Se desarrolló la herramienta **CLASIFICADOR DE VIOLENCIA** permite sistematizar el análisis de casos por medio de una lista de conductas que son consideradas como violencia laboral y así garantizar procesos justos libres de sesgos.

Se capacitaron **481** COLABORADORES

962 HORAS IMPARTIDAS
En temas como:
hostigamiento laboral, formación sin violencia, acoso sexual, diversidad sexual y resolución de conflictos



8

SESIONES SOBRE ACOSO SEXUAL

para formadores de equipo en:

- Chihuahua, Chiapas,
- Baja California, Guadalajara,
- Guanajuato, Estado de México,
- Puebla, Quintana Roo

33 TALLERES 
para **2,608** COLABORADORES Y COLABORADORAS que forman parte de Italika

Grupo Salinas hacia el 2021

Aunado a los discursos que promueven una cultura libre de estereotipos, prejuicios y que fomentan el trato igualitario y de respeto entre las personas, **Grupo Salinas reconoce que la verdadera esencia de todas sus empresas deviene de cada una de las personas que las integran y de sus libertades.**

Es por ello que se seguirá **trabajando por fomentar valores que promuevan las distintas expresiones, respeto a las creencias y formas de ser de las y los colaboradores**, y de esta manera garantizar una generación de mentes innovadoras que atiendan no únicamente las necesidades de sus trabajadores y trabajadoras, sino que también beneficien a cada una de las familias mexicanas.

Grupo Salinas ha enviado formalmente su declaratoria de adhesión a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres, se espera que en 2021 el Grupo forme parte de dicha iniciativa y con su adhesión abone a la consolidación de todas las acciones que ya realiza el Grupo.

Así mismo, como parte de las acciones de colaboración con la Red México del Pacto Mundial, **se realizó la evaluación del Target Gender Equality**. Con los resultados obtenidos se generará la estrategia con foco en los indicadores con mayor relevancia y oportunidad del Grupo.





6. LA AGENDA 2030
Y LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE
EN GRUPO SALINAS

6. LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN GRUPO SALINAS

En 2020 Grupo Salinas continuó impulsando la Prosperidad Incluyente para refrendar su compromiso con México, alineándose y aportando a la Agenda 2030 y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Grupo reconoce la relevancia que tienen las empresas para acelerar la transición hacia una operación sustentable a través de acciones, estrategias y modelos de operación que impacten positivamente a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para lograrlo **deben integrarse aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en los modelos de negocio de cada una de las empresas**, para así focalizar y reducir los impactos negativos y maximizar los efectos positivos, seguir impulsando la innovación y crear nuevas oportunidades para las comunidades en las que el Grupo opera.



Diagnóstico y avance en los ODS prioritarios de Grupo Salinas y sus empresas

Todas las iniciativas desarrolladas por las empresas de Grupo Salinas y sus impactos son reportadas con base en la Guía Práctica para la integración de los ODS, desarrollado por el *Global Reporting Initiative (GRI)* y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las empresas evaluadas realizaron o actualizaron su ejercicio a través de la herramienta *SDG Action Manager Tool* desarrollada por la Evaluación de Impacto B.

A continuación, se presentan las empresas evaluadas y sus ODS prioritarios:

TIENDAS ELEKTRA



Es una empresa **que lleva a los hogares una amplia variedad de productos y servicios de clase mundial**, con facilidad de servicio, horarios amplios, con una gran variedad de canales de compra para permitir que **todos tengan acceso a los productos, a precios asequibles y con la facilidad de pagos a través de diversas opciones de crédito**. Actualmente opera llega a toda la República Mexicana con más de 1,200 puntos de contacto.

BANCO AZTECA



La división financiera de Grupo Salinas está conformada por Banco Azteca (México, Guatemala, Honduras y Panamá), Purpose Financial (Estados Unidos), Afore Azteca, Seguros Azteca y Punto Casa de Bolsa. Los productos y servicios bancarios y financieros que ofrece Grupo Elektra, a través de sus diferentes compañías, atienden sectores de la población desatendidos por otros intermediarios financieros. **Banco Azteca busca estar al alcance de todos a través de los canales físicos y digitales que ofrece a todos sus clientes.**

A través de un esquema integral de servicios no bancarios, se complementa la oferta financiera a través de: Seguros Azteca, Afore Azteca, Presta Prenda y Dinero Express.

ITALIKA



Italika **brinda acceso a un transporte propio a la mayoría de la población mexicana**, facilitando la realización de sus actividades diarias de una forma cómoda y confiable.

Asimismo, se cuentan con sistemas logísticos de vanguardia que permiten garantizar la entrega de refacciones en 72 horas en toda la República Mexicana. Su red de servicio está conformada por más de 1,000 centros en México y Latinoamérica, con amplios horarios que garantizan el mantenimiento y la disponibilidad de refacciones a sus clientes.

TV AZTECA



Es uno de los **principales productores de contenido para la televisión en español**, produce una gran variedad de contenidos, incluyendo series, realidades, noticiarios, transmisiones deportivas, programas musicales, programas de concursos, talk shows y programas de variedades.

TV Azteca crea una mezcla diversa de programación de calidad para todos los niveles socioeconómico del país, lo que seguirá representando una fortaleza importante de la compañía.

TOTALPLAY



Es una **empresa de telecomunicaciones que ofrece servicios de internet, televisión y telefonía para clientes residenciales y empresariales**. Es la única empresa que ofrece tecnología de vanguardia en México a través de fibra óptica y cuenta con las instalaciones más modernas. Su objetivo es que **todos tengan acceso al servicio de conectividad con un servicio innovador y de calidad**.

UPAX



Empresa de Grupo Salinas que **integra el research con servicios y ejecución de marketing**. Ofrece apps y plataformas que facilitan la gestión y colaboración humana, para las marcas, empresas y personas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para Grupo Salinas

De acuerdo con los sectores en los que operan las empresas del Grupo se han definido nueve como prioritarios y adicional, se establecieron aquellos relacionados con las acciones y estrategias implementadas durante la pandemia de COVID-19.

FUNDACIÓN AZTECA



Fundación Azteca es el principal brazo social de Grupo Salinas, por más de 20 años ha creado valor social, ambiental, educativo y cultural a través de programas de alto impacto, y estableciendo sinergias con el sector público y los ciudadanos de México.

ODS PRIORITARIOS PARA GRUPO SALINAS



ODS DE APORTACIÓN EN PANDEMIA COVID-19



A continuación, se presentan los indicadores con mayor impacto en cada uno de los ODS en los que las empresas de Grupo Salinas realizan acciones.



FIN DE LA POBREZA

MODELOS DE NEGOCIOS QUE BRINDAN OPORTUNIDADES A TODAS LAS COMUNIDADES EN DONDE SE TIENEN OPERACIONES

CAPTACIÓN INCLUSIVA TARJETA GUARDADITO

- Cuenta de ahorro con la que los clientes pueden disponer de su dinero en todo momento.

- No maneja comisiones por manejo de cuenta.

13 MILLONES DE CUENTAS

47,664
MILLONES DE PESOS

INCLUSIÓN FINANCIERA Y COMERCIAL TARJETA GUARDADITO

Banco Azteca y Tiendas Elektra de Grupo Salinas están presentes en las localidades desatendidas por la competencia.

1,880
SUCURSALES
DE BANCO AZTECA

En todo el país en
793
MUNICIPIOS

Y en
150
es la única opción

CRÉDITOS PRODUCTIVOS MI NEGOCIO AZTECA Y EMPRESARIO AZTECA

Programas que ofrecen soluciones y otorgan créditos de forma fácil a emprendedores y dueños de micronegocios.

Dichos productos ofrecen: créditos para cualquier actividad productiva, cuenta de débito de negocio (física y digital), sin comisiones y con apertura remota, seguro COVID y protege tu negocio y acceso a la App Chambeador.

100,000
EMPRENDEDORES

484
MILLONES DE PESOS



1,314
PUNTOS DE ACCESO
de Tiendas Elektra en todo el país, en toda la República Mexicana

APOYO A LA JUBILACIÓN TEN PRESENTE TU FUTURO

Se brinda asesoría permanente a las colaboradoras y colaboradores próximos a jubilarse.

FONDOS PARA EL RETIRO AFORE AZTECA

Grupo Salinas a través de Afore Azteca, cuenta con la Afore #1 en cuentas administradas en México.

Se administran
14.6
MILLONES DE CUENTAS



PORTABILIDAD DE NÓMINA BANCO AZTECA

Grupo Salinas a través de Banco Azteca es el #1 de portabilidad de nómina en el país.

En 2020 se tuvo una participación
26%
TOTAL DEL
MERCADO MEXICANO





RESPUESTA AL COVID-19



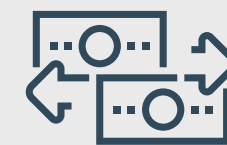
APOYOS PARA EL RETIRO Y DESEMPLEO AFORE AZTECA

430,000
TRABAJADORES BENEFICIADOS
con casi **3,000**
MILLONES DE PESOS



PRÓRROGAS EN CRÉDITO: PLANES “AGUÁNTAME” Y “AGUÁNTAME MÁS” BANCO AZTECA

Se otorgaron prórrogas de pagos a los clientes afectados por la pandemia y por desastres naturales.



PROGRAMAS DE PRESTAMOS A MICROEMPRESAS GOBIERNO DE MÉXICO Y BANCO AZTECA

En mayo de 2020, el gobierno mexicano, anunció un programa de préstamos a microempresas para ayudar a los propietarios a superar la crisis por COVID-19.

Banco Azteca fue designado uno de los tres bancos que distribuyen el dinero entre un millón de beneficiarios.

Conoce más en:
[Informe de Sustentabilidad](#)



EDUCACIÓN DE CALIDAD

APOYAR Y DESARROLLAR LAS CAPACIDADES PARA TENER SOCIEDADES PRÓSPERAS

EDUCACIÓN FINANCIERA APRENDE Y CRECE

Programa que tiene como objetivo instruir a la población sobre la correcta gestión de las finanzas personales y promover la cultura del emprendurismo. Esta iniciativa cuenta con profesionales especializados y plataformas innovadoras.

Los resultados en 2020 fueron:

60 MILLONES DE PERSONAS

beneficiadas en México y en los países de operación con una inversión de más de



17 MILLONES DE PESOS

30,004 BENEFICIADOS

de los talleres virtuales



41,800 VISITAS A LA PLATAFORMA
de educación financiera



PLANTELES AZTECA FUNDACIÓN AZTECA

A través de su modelo educativo se brinda educación de calidad y otorga los elementos necesarios para la formación integral de los estudiantes. Se tienen planteles en Ciudad de México, Puebla, Guanajuato e Hidalgo.

2,221 JÓVENES BENEFICIADOS

1,510 DE SECUNDARIA

711 DE BACHILLERATO

CAPACITACIÓN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA

Para Grupo Salinas es de gran importancia el desarrollo de las y los colaboradores, así como la actualización de sus conocimientos través de capacitaciones y talleres:

En 2020 se invirtieron más de:
35 MILLONES DE PESOS
en programas de capacitación y desarrollo

Equivalente a
1 MILLÓN DE HORAS

FOMENTO A LA LECTURA BIBLIOTECA SOCIO

El área de Bienestar que creó una app-biblioteca a disposición de todas las colaboradoras y colaboradores:

7,000 COLABORADORES Y COLABORADORAS

activos con

230 PRÉSTAMOS A LA SEMANA



PROGRAMA DE ROBÓTICA FUNDACIÓN AZTECA

A través del Sistema Educativo Azteca, se imparten clases de robótica en los planteles y patrocina a jóvenes mexicanos para que participen en concursos nacionales e internacionales

60 JÓVENES BENEFICIADOS
de nivel secundaria y bachillerato



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



RESPUESTA AL COVID-19



COLABORADORES APRENDE DE LOS MEJORES

Es un programa de Bienestar de Grupo Salinas que consiste en una serie de pláticas de diversos temas, como salud, ejercicio, deporte, arte, innovación, arte, motivación, lactancia que son impartidas vía zoom y tienen la finalidad de mantener el balance y la motivación entre los colaboradores.

Más de

27,000

**COLABORADORES Y
COLABORADORAS**

participaron en el programa

Conoce más en:

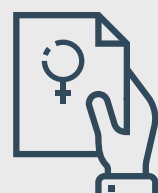
[Informe de
Sustentabilidad](#)

5 IGUALDAD DE GÉNERO



IGUALDAD DE GÉNERO

LA PREPARACIÓN, DESARROLLO Y CUIDADO DE LAS MUJERES ES FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES



SALUD SEGUROS PARA MUJER

Se ofrecen seguros especializados para la mujer, enfocados en la atención del cáncer de mama y cervicouterino.

En 2020 se llegaron a las

82,608
PÓLIZAS VIGENTES



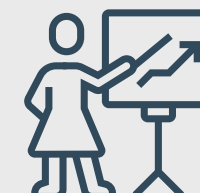
COLABORADORAS POSICIONES GENERADORAS DE EMPLEO

En Grupo Salinas se cree en el talento femenino sin etiquetas y sesgos, es por eso que:

De las

34,066
POSICIONES DE INGRESO

53% PERTENECEN
A MUJERES



EDUCACIÓN FINANCIERA APRENDE Y CRECE

Aprende y Crece cuenta con talleres y plataformas especializadas para proporcionar educación financiera a las mujeres

6,052
MUJERES ASISTIERON

A los

16 TALLERES

de educación financiera y de negocios enfocados a mujeres.



INCLUSIÓN FINANCIERA EXPERIENCIA AL CLIENTE

Banco Azteca de Grupo Salinas trabaja por la inclusión de las mujeres mexicanas, es por eso que oferta productos y servicios especializados para ellas

54%
DE LAS CUENTAS
DE AHORRO
pertenece a mujeres

Conoce más en:

[Informe de
Sustentabilidad](#)



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GRUPO SALINAS GENERA RIQUEZA IMPULSANDO EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OFERTANDO UN TRABAJO DIGNO PARA OFRECER CALIDAD DE VIDA A TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉS.

OPORTUNIDADES PARA JÓVENES JÓVENES CONSTRUYENDO

Grupo Salinas participa en esta iniciativa gubernamental que tiene como objetivo formar, detectar y desarrollar el talento de los jóvenes, para que al terminar su pasantía puedan integrarse a la plantilla laboral

1,813
ESPACIOS
DE CAPACITACIÓN
con más de



19,000
HORAS DE CURSO

395
JÓVENES
concluyeron su capacitación



194
han sido
CONTRATADOS

Inversión equivalente a
6 MILLONES
en horas de voluntariado



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES

Gracias al enfoque de Grupo Salinas y a las iniciativas propias de cada empresa, se crean oportunidades de empleo y desarrollo.

3 AÑOS 10 MESES
en promedio

TECNOLOGÍA PARA GENERAR EMPLEO UPAXER

A través de la app UPAXER se ofrece empleos a personas que se encuentren en cualquier punto de la República Mexicana a través del levantamiento de auditorías validaciones, entre otros, solo se requiere de un celular.

**6 MIL EMPLEOS
GENERADOS**

OPORTUNIDADES PARA TODOS CONTRATACIONES

Grupo Salinas, cuenta con un proceso de selección que está enfocado en habilidades y conocimientos, bajo la meritocracia, lo que permite reducir los sesgos o prácticas discriminatorias.

Más de
34,000
COLABORADORES
Y COLABORADORAS
se incorporaron en el 2020

42% | **58%**
MUJERES | HOMBRES

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

En Grupo Salinas se respeta el derecho a la libre asociación y se mantiene un diálogo con organizaciones sindicales, para contribuir a la estabilidad de la compañía y de los propios colaboradores

El **8% DE LA
PLANTILLA**
del Grupo son sindicalizados



COMUNICACIÓN PARA TODOS ZEUS

A través de UPAX de Grupo Salinas, se implementó ZEUS que es una app de gestión humana y comunicación para las colaboradoras y los colaboradores tanto de geografía como de corporativo. A través de esta herramienta se reciben comunicados, tareas, chats, beneficios, servicios financieros, capacitaciones, seguimiento de capital humano, entre otros.

95,000
USUARIOS CONECTADOS
se desarrollaron
18,000
TAREAS



RESPUESTA AL COVID-19



COLABORADORES CONECTA GS

Es un programa implementado por Capital Humano de Grupo Salinas que permite que las y los colaboradores desempeñen sus actividades con mayor flexibilidad, agilidad y libertad para decidir dónde, cuándo y cómo trabajar sin perder el foco en los resultados.

2,420

COLABORADORES
Y COLABORADORAS
REALIZARON HOMEOFFICE
o cuentan con un horario escalonado en los corporativos.



COLABORADORES INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Para garantizar que las colaboradoras y los colaboradores contaran con las mejores condiciones y herramientas de trabajo, Grupo Salinas invirtió en herramientas digitales, en 2020:

4,130

USUARIOS
con licencia corporativa
de Zoom

Se llevaron acabo

233,000

REUNIONES
equivalentes a

167,000

HORAS DE REUNIONES



COLABORADORES ESQUEMAS DE TRABAJO

Aplicación del esquema de homeoffice para aquellos puestos de corporativo que pudieran desempeñarse desde sus hogares.

2,420

COLABORADORES
Y COLABORADORAS
BENEFICIADAS

Conoce más en:

[Informe de
Sustentabilidad](#)



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

LA PRIORIDAD ES ACERCAR, COMUNICAR E INNOVAR EN PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA TODOS, POR MEDIO DE ACCESO A TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

TECNOLOGÍA PARA ACCESO A SERVICIOS DE GRUPO SALINAS INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Las empresas de Grupo Salinas buscan facilitar el acceso a sus servicios a través de soluciones tecnológicas.

197
MILLONES DE PESOS

Se invirtieron en creación y actualización en tecnologías aplicadas a la Banca Digital, biométricos y herramientas digitales (zonas digitales, kioskos, tableta electrónica para ventas asistidas).

OMNICALIDAD Y FACILIDAD DE ACCESO A PRODUCTOS E-COMMERCE TIENDAS ELEKTRA E ITALIKA

Tiendas Elektra e Italika, empresas de Grupo Salinas, trabajan por crear la mejor experiencia omnicanal, para que sus clientes puedan hacer compras tanto en línea como en los propios establecimientos.

El crecimiento de las ventas por e-commerce aumentó el **46%**



INCLUSIÓN TECNOLÓGICA PARA SERVICIOS FINANCIEROS INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

A través de la app de Banco Azteca, se implementaron una gama de soluciones tecnológicas para que todos los clientes puedan tener acceso a los servicios financieros sin ningún tipo de barrera.

APP **#1**
EN MÉXICO

11.9
MILLONES
de clientes digitales

EDUCACIÓN FINANCIERA APRENDE Y CRECE

Se implementó el Diplomado Financiero en línea E-learning que contiene más de 300 recursos interactivos como cápsulas, podcast, infografías. A través de esta herramienta digital, la Educación Financiera está alcance de todos.

Más de

30,000
BENEFICIADOS

9,000
ESTUDIANTES
activos en la plataforma

AYUDA A NEGOCIOS ENTREGA DE TERMINALES

A los empresarios de pequeñas y medianas empresas que tiene un crédito aprobado, se les entrega una terminal móvil sin costo para que puedan hacer cobro por tarjeta.

64,711
COMERCIOS
BENEFICIADOS
en toda la República Mexicana

TELECOMUNICACIONES LA RED MÁS GRANDE DE MÉXICO

Totalplay, empresa de Grupo Salinas, ofrece servicios fijos de acceso a internet por medio de fibra óptica, televisión restringida o de paga y telefonía para clientes residenciales y empresariales. Se ha instalado red óptica en:

300 MUNICIPIOS
y se llega a
13.4 MILLONES
de hogares

89% de las aperturas de las cuentas de ahorro se hacen a través de app, que equivale a

608,844
CUENTAS DE AHORRO



Está en el
TOP
10 DE LAS MEJORES
APPS FINANCIERAS



RESPUESTA AL COVID-19



APOYO A LOS NEGOCIOS SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES

Para apoyar a las empresas Totalplay implementó un programa en el que se suspendió el cobro de sus servicios por

4 MESES

Conoce más en:
[Informe de
Sustentabilidad](#)



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

EN GRUPO SALINAS SE CREAN OPORTUNIDADES PARA REDUCIR LAS DESIGUALDADES POR MEDIO DE LA GENERACIÓN DE ENTORNOS PROPICIOS PARA LA INNOVACIÓN Y LA PROSPERIDAD



OPORTUNIDADES PARA TODOS LENGUAS MATERNAS

Grupo Salinas ofrece oportunidades para todos, en la plantilla están 28 lenguas indígenas representadas.

1,778 COLABORADORES Y COLABORADORAS

HABLAN LENGUA INDÍGENA

entre las más representativas se encuentran Maya, Náhuatl, Zapoteco y Mixteco

185

OCUPAN UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO



OPORTUNIDADES PARA TODOS INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNIDAD LGBT+

A mediados del 2020, se lanzó la 1er investigación abierta sobre la comunidad LGTB+, se contó con la participación del 40% de la plantilla. El estudio arrojó los siguientes resultados:

2,743

COLABORADORES PERTENECEN A LA COMUNIDAD LGBT+

3 de cada **4**

consideran que Grupo Salinas es un lugar para hablar abiertamente de la

DIVERSIDAD SEXUAL



OPORTUNIDADES PARA TODOS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y EXTRANJEROS

El talento es lo más importantes, en las empresas de Grupo Salinas se cuentan con las instalaciones y facilidades para que todos puedan desarrollarse, en la plantilla se cuenta con:

101

COLABORADORES Y COLABORADORAS con algún tipo de DISCAPACIDAD

99

COLABORADORES Y COLABORADORAS son de origen EXTRANJERO

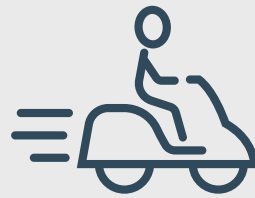
Conoce más en:

[Informe de Sustentabilidad](#)



CIUDADES Y COMUNIDADES SOTENIBLES

SE CUIDAN A LAS COMUNIDADES OFRECIENDO MOVILIDAD Y EDUCACIÓN VIAL A COLABORADORES Y CLIENTES



SEGURIDAD VIAL CAMPAÑAS Y EVENTOS DE CONCIENTIZACIÓN

Grupo Salinas a través de Italika fomenta la educación vial, por medio de eventos al público en general:

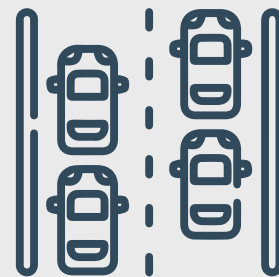
447
EVENTOS

4,724
PARTICIPANTES



SEGURIDAD VIAL MÉTETE ESTO EN LA CABEZA

Por medio de este programa se promueve una cultura vial hacia los clientes, colaboradores y a la sociedad en general.



SEGURIDAD VIAL CAPACITACIÓN A COLABORADORES

Los colaboradores de Banco Azteca usan motocicleta en el ejercicio de sus actividades, se cuenta con una serie de mecanismo y capacitaciones para garantizar su seguridad:

Implementación de la política
LAS 5
NO NEGOCIABLES

Reducción en un
33%
DE ACCIDENTES
DE TRÁFICO

1,300
LÍDERES
de Crédito y Cobranza
capacitados.

1,374
COLABORADORES
Y COLABORADORAS
obtuvieron la certificación del curso
ORO DE SEGURIDA VIAL

SISTEMA DE REPORTE DE ACCIDENTES

que permite conocer los datos generales del colaborador, estado de salud, tipo de accidente y ubicación física del siniestro.

Conoce más en:

[Informe de Sustentabilidad](#)



CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

EL COMPROMISO DE GRUPO SALINAS ES LOGRAR UNA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES



RESIDUOS PROGRAMA DE RECICLAJE

Se cuenta con un programa que incluye la separación, recolección y disposición final de los residuos reciclables.



Se reciclaron más de

36
TONELADAS
DE RESIDUOS



FINANCIAMIENTO CRÉDITOS SUSTENTABLES

A través de Banco Azteca se otorga financiamiento al consumo en línea blanca y electrónicos eficientes.



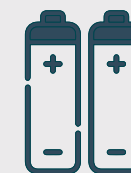
En 2020 se otorgaron

1,873
MILLONES DE PESOS
en financiamiento



RESIDUOS RESIDUOS PELIGROSOS

Se cuenta con mecanismos y procesos para transportar y disponer a terceros la recuperación de los residuos peligrosos tales como: pilas alcalinas, sólidos contaminados inflamables y no inflamables, líquidos contaminados y solventes mezclados.



Recuperación del

85%
DE RESIDUOS
PELIGROSOS

Conoce más en:

[Informe de Sustentabilidad](#)



ACCIÓN POR EL CLIMA

GRUPO SALINAS ESTÁ COMPROMETIDO EN INNOVAR EN TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PARA CUIDAR EL PLANETA

FINANCIAMIENTO VERDE CRÉDITOS CON CRITERIOS AMBIENTALES

Banco Azteca cuenta con productos para el desarrollo de proyectos de energía renovable y eficiencia energética

2,750

MILLONES DE PESOS

en financiamiento que representa el 5% de la cartera



ENERGÍA ENERGÍA RENOVABLE

El Grupo ha implementado una ruta de trabajo para inyectar energía renovable

Se hizo una inversión de

1.6

MILLONES
DE PESOS

35%

de la electricidad consumida proviene de

FUENTES RENOVABLES



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA MIGRACIÓN DE LAS TRANSACCIONES

Durante el 2020 se crearon e implementaron tecnologías y plataformas para la realización de operaciones bancarias

24.7%

DE LAS OPERACIONES

FÍSICAS

migraron a canales

1,577

MILLONES DE
TRANSACCIONES

desde celulares, así se evitó la emisión de

709,650

TONELADAS DE CO₂

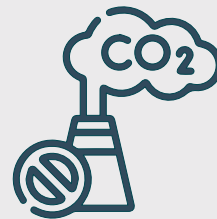
INVERSIÓN POR EL CAMBIO CLIMÁTICO GESTIÓN AMBIENTAL

Grupo Salinas invierte en iniciativas de gestión ambiental para reducir las emisiones.

En 2020 se invirtieron más de

+365

MILLONES DE PESOS



ENERGÍA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Se cuenta con un programa de eficiencia energética en tiendas y sucursales.

Se lograron ahorros de

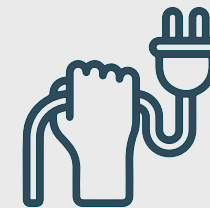
5.7

MILLONES
DE PESOS

En

1,880

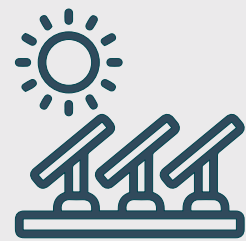
PUNTOS DE VENTA





ACCIÓN POR EL CLIMA

GRUPO SALINAS ESTÁ COMPROMETIDO EN INNOVAR EN TECNOLOGÍA Y SERVICIOS PARA CUIDAR EL PLANETA



ENERGÍA PÁNELES SOLARES

Se elaboró una ruta de trabajo para instalar paneles solares en las sucursales de Banco Azteca y Tiendas Elektra.

Se opera en

4

SUCURSALES

En

100

SUCURSALES

tienen el potencial técnico y económico, de acuerdo a un estudio de factibilidad.



FUNDACIÓN AZTECA LIMPIEMOS MÉXICO

Programa permanente de acción y educación ambiental que busca ofrecer soluciones innovadoras y concientiza a la sociedad sobre el cuidado del planeta y la importancia de la reducción, reciclaje y rehusos de residuos.

2,225

VOLUNTARIOS

que recolectaron:

9,000 NEUMÁTICOS

13 TONELADAS DE MUEBLES VIEJOS

150kg

DE RESIDUOS SÓLIDOS

Conoce más en:

[Informe de Sustentabilidad](#)

La **pandemia de COVID-19** representó un área de oportunidad para integrar los riesgos relacionados a la matriz de oportunidades e integración como ODS prioritario para el Grupo.

3 SALUD Y BIENESTAR



SALUD Y BIENESTAR

ACCIONES EN LA PANDEMIA COVID-19

1. APOYO A LA COMUNIDAD MEXICANA



COBERTURA MÉDICA OTORGAMIENTO SEGURO COVID

A través de la App de Banco Azteca se otorgaron seguros médicos con cobertura por COVID-19.

23,436

PERSONAS BENEFICIADAS



COBERTURA MÉDICA SEGUROS COVID-19

Es un producto accesible, que tiene una cobertura de 10 mil pesos y otorga 500 pesos diarios por hospitalización.

18,760

POLIZAS VIGENTES



COBERTURA MÉDICA SEGUROS VIDA TRANQUILIDAD 8

Seguro de protección médica a bajo costo que ofrece cobertura por: infarto al miocardio, enfermedades cerebro-vasculares, cáncer cervicouterino, cáncer de próstata, insuficiencia renal crónica, neumonía, apendicitis, pérdida de la vista y COVID-19.

47,187

POLIZAS VIGENTES



FUNDACIÓN AZTECA NOS PONEMOS DE PIE

Se realizaron donaciones de material de protección para médicos de primera línea por la contingencia del COVID-19.

Entrega de más de

50,000

CUBREBOCAS

con una inversión de casi

3 MILLONES DE PESOS

3 SALUD Y BIENESTAR



SALUD Y BIENESTAR

ACCIONES EN LA PANDEMIA COVID-19

2. RESPALDO A LAS COLABORADORAS Y COLABORADORES



PROTOCOLOS DE SALUD COMITÉ DE SEGURIDAD E HIGIENE

Grupo Salinas creó el Comité de Seguridad e Higiene que se encarga de revisar y resolver todos aquellos temas referentes a la salud de las y los colaboradores.

Está integrado por Capital Humano, Protección Civil, Legal y Bienestar.

Implementación y supervisión de aplicación de la
NOM-030-STPS
SERVICIOS PREVENTIVOS
DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL
TRABAJO



PROTOCOLOS DE SALUD EQUIPOS DE PROTECCIÓN

El área de Bienestar de Grupo Salinas, hizo entrega de equipos de protección para las colaboradoras y colaboradores (cubrebocas, máscaras y gel antibacterial).

Entrega a
70,000
COLABORADORES
en corporativo y geografía



ATENCIÓN A LA SALUD CREACIÓN DE LA APP SALUD GS

App gratuita para colaboradores, que ofrece atención médica y psicológica 24/7.

Alcance a
92,200
COLABORADORES Y
COLABORADORAS

Conoce más en:
[Informe de
Sustentabilidad](#)

